



# PROYECTO

## Plan de Responsabilidad Social Corporativa

---

Granada, 26 de Octubre 2018

### **¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO y QUÉ CONSECUENCIAS TIENE?**

La huella de carbono es una de las formas más simples que existen de medir el impacto o la marca que deja una persona, organismo o empresa sobre el planeta en su vida cotidiana. Es un recuento de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que son liberadas a la atmósfera debido a nuestras actividades cotidianas o a la comercialización de un producto o servicio. Por lo tanto la huella de carbono es la medida del impacto que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad de emisiones de Gas de Efecto Invernadero producidos, medidos en unidades de dióxido de carbono equivalente.

Este análisis abarca todas las actividades del ciclo de vida de un producto (desde la adquisición de las materias primas hasta su gestión como residuo) permitiendo a los consumidores decidir qué alimentos comprar o qué Servicio contratar en base a la contaminación generada como resultado de los procesos por los que ha pasado.

La Huella de Carbono busca calcular la cantidad de Gas de Efecto Invernadero que son emitidos directa o indirectamente a la atmósfera cada vez que se realiza una acción determinada y que las empresas puedan reducir los niveles de contaminación mediante un cálculo estandarizado de las emisiones durante los procesos productivos.

El certificado de la huella de carbono no es obligatorio, pero muchas empresas están interesadas en que sus productos lleven la etiqueta que certifica los valores de CO<sub>2</sub> de sus productos y de esta manera los consumidores puedan optar por Productos o Servicios menos contaminantes.