



## Plan de Responsabilidad Social Corporativa

---

Granada, 7 de Noviembre 2018

### RAZONES POR LAS QUE DEBEMOS DE REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO COMO EMPRESARIOS

En los últimos años se viene hablando de la importancia de combatir los gases de carbono que generan el calentamiento global. Los empresarios debemos, por responsabilidad, ser parte activa y contribuir a la reducción de la huella de carbono, con el beneficio añadido de saber que nuestra empresa tendrá un reconocimiento por ello, tanto por la sociedad como por una parte cada vez mayor de nuestra clientela.

El hecho de jugársela por promover una política ambiental dentro de la empresa tiene seis ventajas: atraer nuevos inversionistas o aliados que se preocupan por el tema del cuidado ambiental; mejorar la reputación corporativa y posicionar la marca; llegar al cliente 'verde', que cada vez crece más; ahorrar en costos de operación, reducir los riesgos asociados al cambio climático y contribuye a una mayor identificación del trabajador con los valores de la empresa.

Uno de los principales problema de los gases invernadero ha sido y es el aumento paulatino pero constante de la temperatura. Aunque no lo parezca, es uno de los principales factores para que se generen cambios como el incremento en las oleadas de calor, incendios forestales, tormentas fuertes y constantes, además de sequías e inundaciones, teniendo como consecuencias, entre otras, la desertización de nuestro territorio y la contaminación.

#### **Qué podemos hacer:**

1. Medir la huella de carbono para conocer los impactos de nuestra actividad empresarial.
2. Identificar las fuentes principales que generen mayor Gases Efecto Invernadero en nuestra empresa
3. Planear y desarrollar medidas a partir de metas de reducción que por lo general se reflejan en reducción en los costos para la empresa.
4. Compensar nuestras emisiones con medidas que compensen como por ejemplo contribuir con la siembra de zonas verdes que transformen el dióxido de carbono en oxígeno.



**Con esto, nuestra empresa podría tener los siguientes beneficios:**

**Reputación corporativa**

Esta ventaja, que obtienen las empresas que se preocupan y maximizan sus esfuerzos en trabajar contra la huella de carbono, permite posicionar mejor una marca en el segmento de sus consumidores y también genera “recuerdo” como una firma amable con el medio ambiente.

**Llegar al cliente “verde”**

Este tipo de consumidor es el de este siglo, hace parte de una población que quiere ser amigable con el planeta, debido a que a su conciencia ha llegado la voluntad de cuidar el medio ambiente, potenciado por los medios de comunicación.

**Atraer nuevos inversionistas**

La posibilidad de generar nuevos negocios aumenta una vez que se pone en marcha un trabajo consciente sobre el cuidado por los gases de efecto invernadero, debido a que son muchas las empresas e inversionistas extranjeros con un espíritu ambientalista, que ven con buenos ojos dicha gestión.

**Ahorro en los costos**

Cuando una empresa intenta hacer reducción de emisiones de gases efecto invernadero buscan optimizar los flujos de energía y los gastos que se invierten, por ejemplo, en combustible. Esto representa un ahorro al final del proceso industrial.

**Reducir cambio climático**

Si una compañía invierte sus esfuerzos y recursos en el cuidado ambiental, protegerá su futuro debido a que sus procesos de trabajo se ven afectados con las variables climáticas

**Puede mejorar el “sentimiento de pertenencia” de los trabajadores**

Cada vez hay una mayor sensibilidad en la sociedad por el cuidado al medioambiente, algunos de nuestros trabajadores (cada vez más) agradecen que la empresa esté implicada en procesos relacionados con este tema y se siente identificados con los valores de la empresa.