



Foro Economía Halal Granada

La Zubia, Jueves 11 de Abril 2019

Centro Carmen Jiménez

Presentación:

La población musulmana alcanzará los 2.600 millones de personas en 2050, los países de religión mayoritaria islámica tienen un perfil similar, crecimiento económico por encima de la media mundial, población joven y emergencia de una clase media cada vez más sensible a cuestiones como la calidad y la seguridad alimentaria. Atender las exigencias de estos consumidores requiere cumplir con unas reglas coránicas bajo la denominación Halal.

El mercado Halal, se refiere tanto a productos como a servicios conformes a las normas de la religión musulmana, mueve en el mundo en torno a los 3 billones de euros.

En términos globales es uno de los nichos de mercado más pujantes a nivel mundial. Este concepto, que es sobre todo un estilo de vida, abarca una amplia variedad de productos y servicios en el ámbito de la alimentación, el turismo, la sanidad, productos de belleza, productos farmacéuticos o las finanzas, esto supone que una gran variedad de empresas tienen ante sí la posibilidad de acercar sus productos a un nuevo tipo de consumidor.

La provincia de Granada, aunque alberga a varias empresas pioneras en el desarrollo de productos bajo la denominación Halal, sigue sin apostar firmemente por este mercado con gran potencial de crecimiento.

Por ello es necesario establecer una primera estrategia de información y capacitación de los sectores económicos de la provincia sobre la importancia de este mercado y el gran potencial que alberga la provincia en materia de productos y servicios con una fuerte demanda en el mercado islámico.

La Zubia, un municipio con tradiciones agrarias arraigadas desde el periodo Andalusi, apuesta firmemente por el desarrollo de negocios con países árabes y principalmente de la zona del Magreb, y para ello dispone de una oficina de promoción comercial y cooperación empresarial, ubicada en el centro de empresas José Antonio Aparicio, que sirve de plataforma para el desarrollo de negocios con estos mercados con gran proyección de negocio para las empresas andaluzas.

La organización de esta jornada se inscribe en el plan de acción de esta oficina y tiene como primer objetivo establecer un grupo de trabajo sobre el desarrollo de la economía Halal a nivel provincial.

Objetivos:

El objetivo de este primer foro es promover el interés de los sectores productivos de la provincia de Granada por el mercado de bienes y servicios Halal, a través de:

- ❖ La información sobre el concepto Halal y su relevancia tanto a nivel del mercado nacional como internacional.
- ❖ La sensibilización a través de las experiencias exitosas de los diferentes actores del ecosistema Halal en Andalucía.
- ❖ La creación de un grupo de trabajo a nivel de la provincia de Granada para el impulso de la certificación Halal y el desarrollo de negocios en países islámicos.

Programa:

- 09.45 – 10.15 h. Recepción y registro de asistentes.
- 10.15 – 10.30 h. Inauguración oficial del foro, a cargo de autoridades provinciales, representantes asociaciones locales y alcalde de La Zubia.
- 10.30 – 11.30 h. **Halal**: Concepto, aplicación y oportunidades de negocio, a cargo responsables del instituto Halal España:
 - ◆ Don. **Muhammad Escudero**, director del departamento de certificación del instituto Halal.
 - ◆ Don. **Said Bouzraa**, auditor jefe el instituto Halal.
- 11.30 – 11.45 h. Pausa café.
- 11.45 – 12.45 h. Presentación de casos de éxito empresas certificadas Halal en la provincia de Granada.
- 12.45 – 13.15 h. Ruegos y preguntas.
- 13.15 – 14.00 h. Presentación **grupo impulsión Economía Halal** en la provincia de **Granada**.
- 14.00 h. Clausura del foro.

Organizan:

- ❖ Excelentísimo ayuntamiento de La Zubia, a través del centro de empresas José Antonio Aparicio La Zubia, con la colaboración de la diputación provincial de Granada y el instituto Halal.

Contacto:

Teléfono: **667 660 192**

Correo electrónico: **zubialab@gmail.com / audakialab@gmail.com**