



## **Plan de Responsabilidad Social Corporativa**

### **Presentación/MANIFIESTO**

**Granada 15 de Mayo 2019**

#### **La Huella Verde**

#### **Fijando posición en el mundo presente en el mercado por-venir**

La Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada representa la agrupación de 600 establecimientos turísticos de distinta finalidad y objeto social, con una motivación común: favorecer, desarrollar, vertebrar y fomentar un ecosistema **destino Granada-viajeros** caracterizado por su aportación al enriquecimiento del destino desde todos los ángulos: social, económico, de conocimiento y cultura. De modo que el todo es más que la suma de sus partes.

La Federación supone 15.000 empleos y una aportación del 15% del PIB directa pudiendo duplicar esta cifra de forma indirecta, pero es mucho más, es la convicción de una identidad a preservar y agrandar, pues Granada, como pocos lugares en el mundo se ha hecho desde tiempos inmemoriales de viajeros, de peregrinos de aquella Gar-Anat judía, de inmigrantes de aquella Medina Elvira protectora y musulmana, de aquella ciudad-crisol e imán de las artes y el refinamiento, desde la arquitectura a la agricultura, de aquella última joya del reino católico donde desembocaron por igual sueños y contradicciones, de aquella Ítaca imaginada por viajeros románticos buscando en el mito oriental el paraíso perdido...



lugares superpuestos en el imaginario del mundo que llegaron hasta nuestro tiempo más reciente y recordado, tiempo de grandes poetas y filósofos, médicos, científicos, músicos, pintores... granadinos de amor o nacimiento repartidos hoy por el mundo portando en su trabajo y en su corazón un mensaje universal de belleza natural y humana, una estampa vivida de la ancha Vega al pie de la Alhambra, de la Alhambra al pie de Sierra Nevada, de un altiplano de luz, de otras muchas montañas y la permanente mirada al mar desde las cumbres de Sierra Nevada...

Pero el mundo presente no es una postal y en cambio se demuestra muy capaz de devorar las que lleva cada uno en su corazón. El mundo presente es un proceso acelerado de cambios, saturado y sobrepasado por las consecuencias de:

1. decenios de consumo galopante,
2. una industria convencida de la infinita posibilidad de fabricar sobre la falsedad de infinitos recursos y la insaciabilidad de poseer cosas del ser humano,
3. la producción exponencial de residuos nocivos para el planeta, junto a la carencia de pensamiento científico y organización suficientes para una gestión sostenible de los mismos,
4. un avance tecnológico tan fascinante como voraz, una sociedad digital a la que se facilitan cotas de desconexión con su medio impensables hace pocos años, con graves riesgos de pérdida del valor humano del contacto y el intercambio
5. la depredación de los espacios de comunicación y convivencia ciudadana a manos el automóvil,
6. el abuso continuado de los combustibles fósiles,
7. el acceso al ocio turístico de grandes masas de población...



Todo ello nos concierne a todos, y a los empresarios del turismo sin duda, nos obliga a fijar una posición en el presente para un **mercado por-venir** que es sensible a estos desafíos y está sembrando y cultivando nuevos paradigmas, un mercado de personas y familias, que mira detrás de lo que se le ofrece, que chequea los valores ecológicos en la gestión de los servicios que se le prestan, que pregunta por la solidaridad entre los pueblos y la igualdad entre seres humanos, que se empeña en encontrar lo auténtico en los destinos, lo no impostado, lo honesto y local en los productos, lo fabricado desde una visión ecológica y circular, lo reciclado y compartido...

Muchos lugares en el mundo están tomando posición: Curitiba, París, Liubliana, Vancouver, Vitoria, Nueva York, Liuzhou, Peterborough, Bra, Adelaida, Hamburgo, Singapur, Copenhague, Ciudad del Cabo, Estocolmo y un largo etcétera...

La **huella verde** es la posición presente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada respecto a la gestión de un destino llamado Granada, para favorecer y desarrollar un **mercado por venir**, que nos hace falta y conviene a todos, que conviene a Granada y al mundo:

1. La Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, desde el respeto a la soberanía de sus miembros empresarios, se esforzará con ejemplos e iniciativas, para procurar la aportación de los mismos a una Granada verde, sostenible, culturalmente viva, que busca en la naturaleza y el conocimiento el camino para su



propia preservación y enriquecimiento, un camino que armonizará con la mejora de la calidad de vida y la realización humana de sus ciudadanos.

- a. Frente a la globalización que nos uniforma y desnaturaliza:
  - i. El apoyo y fomento del **emprendimiento turístico basado en la autenticidad y los valores ecológicos y de sostenibilidad.**
  - ii. El freno a las plataformas globales que están en la base de la masificación turística, y la regulación de fórmulas que suponen, de facto, la muerte de la “gallina de los huevos de oro”, como la de proliferación descontrolada de apartamentos turísticos en centros históricos.
- b. La aportación de todos tomando medidas estratégicas y en el día a día, mediante la medición y reducción de la **huella de carbono.**
- c. La reducción del consumo absurdo que no aporta valor a la empresa (el ejercicio tenaz de esta herramienta está en el centro de un nuevo paradigma mundial de armonía humanidad-planeta) y la más actual herramienta de gestión se llama **economía circular.**
- d. La sustitución de las **fuentes de energía convencionales por energías renovables,** y la eficiencia energética en su conjunto.
- e. La **supresión o drástica reducción del uso de plásticos** y otras fuentes tóxicas o nocivas para la vida en el planeta, propiciando negocios y productos “libres de plástico”.
- f. La asunción de medidas, acompañando políticas públicas e incorporando la tecnología disponible, para una **buena gestión del agua,** como bien fundamental y escaso de la vida



- g. La asunción de medidas (fundamentales y muy aplicables dado el sector que representamos) para **evitar el desecho de alimentos**, que equivale a despilfarro energético y moral 0.
- h. La comprensión de que la empresa es también un pequeño ecosistema que depende de la **armonía de sus trabajadores**, una armonía que se asienta en la búsqueda no solo de condiciones laborales justas, sino también en la aportación creativa de todos a valores y objetivos comunes (entre los que se debe encontrar el de la huella verde), el aprendizaje y la retención del talento, la facilidad para la conciliación de su vida familiar, etc.
- i. La **sensibilización**, desde la pedagogía y la convicción fundamentada, **acerca de la Granada que buscamos**, queremos y exigimos a nuestros representantes, instituciones, sociedad en su conjunto y que desgranamos en los siguientes puntos:
  - 2. Granada (provincia, área metropolitana y ciudad) debe **constituir un ejemplo** de gestión ambiental y cultural sostenible y de futuro. Y ello debe estar materializado a través de un **plan estratégico de ciudad pactado para los próximos 20 años**.
  - 3. Granada puede y debe ser un **polo de atracción**, por su belleza preservada y su dinámica creativa, por su amor activo al legado natural y cultural que le confiere identidad, un polo de atracción de familias, profesionales, científicos y artistas que busquen lugares del mundo donde establecerse y dar un mejor futuro a sus hijos.



#### **4. Vertebración y preservación del territorio**

- a. La gestión de Granada entendida como área metropolitana debe ser organizada, en todos los ámbitos que afectan a la sostenibilidad: energía, movilidad, agua, atmósfera, gestión de residuos.
- b. La **Vega de Granada debe ser preservada como gran espacio natural, también agrícola y de convivencia humana y desde luego como el escenario lorquiano por excelencia.** Debe buscarse un pacto social y político para ello, a través del cual se propicie una paralización cuando no eliminación inteligente de polígonos industriales, recuperación de las huertas y casas solariegas para una nueva economía, etc.
- c. Asumiendo el motor económico que supone la **estación de esquí de Sierra Nevada**, su potenciación debe venir de la mano de la búsqueda de un turismo de calidad, no ya solo respetuoso sino amante de la montaña, que acceda a la estación para disfrutar no solo del esquí sino del paisaje, el montañismo, la interpretación de flora, la fauna y el agua, la observación del cielo, el intercambio científico, técnico y deportivo en todos los ámbitos, etc. En este sentido **el Espacio Natural de Sierra Nevada debe ser preservado**, blindando la belleza, la salud y la potencia de atracción, con beneficios derivadas de desarrollo socioeconómico, de un nuevo turismo a las comarcas rurales de sus valles (Alpujarra, Altiplano, Valle de Lecrín).



Y en la medida que equivalga, lo mismo se establece para los Parques y parajes Naturales de la provincia (Sierras de Alhama, de Huétor, de Baza, de Castril, etc.)

5. **Espacio público y movilidad**. Granada debe ser valiente en la devolución y el desarrollo de sus espacios para el bienestar y la salud, la convivencia y el enriquecimiento intelectual y cultural de sus habitantes. Debe estudiarse y ponerse en marcha un plan de recuperación de la ciudad a través de la gestión de la movilidad.

Esta gestión de la movilidad debe incluir:

- a. Medidas disuasorias que reduzcan drásticamente el tráfico de automóviles particulares por el centro de la ciudad (mediante la aplicación de tasas por contaminación como el caso de Londres), cuando no lo prohíban directamente. La arteria actual que sigue el Darro inhabilitando el paseo hasta por la mítica Carrera del Darro, es ejemplo hiriente de lo que no se puede mantener.
- b. Una **apuesta por el transporte público**, que debe estudiarse y reestudiarse de forma continua a través de una oficina técnica, y desde luego con inmediatez debe transformarse a no contaminante.
- c. Una **apuesta por la bicicleta**, desarrollando una red priorizada en el tráfico de carriles bici, y promoviendo esta herramienta que gracias a los avances técnicos (bici eléctrica) llega a toda la población sin excepción. Los establecimientos públicos y las empresas privadas deben cooperar con espacios de aparcamiento y otros servicios que requiere un parque deseable de 1 bici por habitante.



- d. Una **red de corredores naturales** dentro de la ciudad, y que desde la ciudad se conecten con los **espacios de la vega y de la Sierra**. Buen ejemplo lo situamos en Vitoria, con su anillo verde, su recuperación de humedales periféricos, etc. un claro ejemplo de lo que Granada debe de perseguir y que con una ínfima parte de voluntad institucional es muy fácil de conseguir.
6. **Aire, energía y agua**. Todas las medidas que formen parte de la solución deben ser analizadas, seleccionadas e implantadas, con la participación creativa y el concurso de los ciudadanos.

Entre ellas, **la reforestación de todo el área metropolitana** ocupa un papel fundamental, porque no solo se nos añade oxígeno/vida sino que reconectamos al ciudadano con la naturaleza en su zona habitual de residencia y trabajo. A esto, además de la importancia de los corredores y la recuperación de espacios agrícolas en el área metropolitana, contribuirá un **desarrollo pensado de jardines y espacios públicos saludables** en los que árboles, arbustos, flores y agua sean zonas de bienestar e inspiración. Y no solo en el suelo, **también en los tejados y azoteas**, ejemplos hay desde las colmenas en las azoteas de Nueva York hasta el proyecto de la ciudad bosque de Liuzhou...

Entre las medidas también la **gestión y reutilización del agua** debe ser una absoluta prioridad. Y no menos importante, la eficiencia energética como un motor también de bienestar y salud, luchando contra la contaminación acústica y lumínica.





7. **Gestión de residuos, economía circular.** Lugares como Peterborough combaten con éxito la generación de residuos, reciclando, montando talleres para la reparación, luchando contra la obsolescencia programada, etc. En los que la Federación ya está trabajando entre sus establecimientos.

**La Huella verde es la posición del empresariado del sector de Granada y su provincia ante el cambio climático y sus efectos.**

**La Huella verde es la posición de la Federación para la sensibilización del empresariado de otras formas de hacer, de crear, de hacer empresa...**

**La Huella verde busca un turismo sostenible basado en 4 principios:**

- **Protección de los elementos claves que atraen turismo.**
- **Satisfacción del visitante por los valores y compromisos medioambientales que reciben, incluso el de la salud y belleza del destino y su reflejo en términos económicos y de reputación para el destino. Rentabilidad.**
- **Experiencias únicas y excelentes en calidad.**
- **Preservación de un alto estándar de vida para los residentes.**