

## **Pilsaeduca, junto a un grupo de entidades, ofrece cursos de cocina y sala gratuitos, para jóvenes y desempleados de Granada.**

- A través del programa “Activing”, Pilsaeduca quiere sumar esfuerzos en la creación de empleo y el desarrollo profesional.
- Entidades privadas e instituciones públicas ponen lo mejor de cada parte, con el objetivo de incrementar la calidad del servicio hostelero.

**Granada, 10 Septiembre de 2019**

“Que la hostelería granadina cuente con personas formadas profesionalmente, hará que el sector de la hostelería de la provincia pueda llegar a ser un referente”, este es el objetivo compartido por Javier López (CEO de Pilsa) y Carlos Caballero (Director de Pilsaeduca), por ello comenzarán a impartirse cursos presenciales gratuitos de cocina y sala desde el 1 de octubre de 2019, en el centro de formación Pilsaeduca, en Armilla.

Este programa parte de la sensibilidad de Pilsaeduca ante los comentarios y demandas que los profesionales hosteleros vienen realizando en los últimos tiempos. Esta iniciativa aúna a diversas empresas referentes en el sector hostelero, y cuenta con la colaboración de entidades públicas locales.

D. Manuel Olivares Huertas (Concejal de Empleo, Emprendimiento, Turismo y Comercio) y D. Carlos Ruíz Cosano (Concejal de Salud, Educación y Juventud), asistieron hoy al acto de presentación oficial del programa “Activing”, en representación del Excmo. Ayuntamiento de Granada. Ambos se pronunciaron sobre las oportunidades que este programa ofrece a la ciudadanía, sumando su colaboración al desarrollo del mismo.

Los interesados pueden realizar su solicitud online, hasta el 20 de septiembre de 2019, en el sitio web [www.pilsaeduca.com/activing](http://www.pilsaeduca.com/activing), pudiendo optar por la siguiente oferta formativa:

- Operaciones Básicas de Cocina.
- Operaciones Básicas de Camareros.
- Operaciones Básicas para Extras de Eventos.

Los participantes formarán parte de una bolsa de empleo, y contarán con el asesoramiento necesario para impulsar sus carreras profesionales, demostrar su talento y transmitir a otros profesionales las habilidades adquiridas durante su formación intensiva en las instalaciones de Pilsaeduca.

Para hacer posible “Activing”, Pilsaeduca cuenta con el patrocinio de Cervezas Alhambra, Winterhalter, Infrico, Distform, Arcos, Distribuciones Plata y Le Creuset; y la colaboración de Randstad, Onda Cero Granada, Ideal, Des Garçons de Café, Concejalía de Juventud (Ayuntamiento de Granada), Excmo. Ayuntamiento de Granada e Isa Molina Fotografía.