

PROGRAMA CONGRESO

Fechas: 17 y 18 de Noviembre de 2015

Lugar: Hotel Husa Santo Domingo Plaza- Oviedo

Día 17 de Noviembre:

09,30 h - 10,30 h. Acreditaciones

10,30 h - 11,30 h. Inauguración: Intervención de Autoridades

11,30 h - 12,00 h. Pausa café

12,00 h - 14,00 h. Ponencia: **Innovación no tecnológica, Regreso al futuro**
Destacaremos la importancia de la innovación como estrategia de adaptación al mercado cambiante, centrada principalmente en las necesidades de los clientes y turistas, a través de ejemplos reales en procesos, organización, productos y servicios, donde la tecnología es un mero apoyo para su desarrollo.

Ponente: **Álvaro Carrillo**

Modera:

Ponencia: **Innovación, más allá de la tecnología**
La innovación va mucho más allá de la incorporación de tecnología en nuestra gestión diaria. En esta sesión aprenderemos a modificar la forma de hacer las cosas, generar nuevos productos con nuestros clientes y establecer alianzas con la competencia mediante el desarrollo de métodos ágiles y prácticos basados en casos reales.

Ponente: **Patricia Miralles**

Modera:

14,00 h - 16,00 h. Almuerzo (tiempo libre)

16,00 h - 17,30 h. Ponencia: **Cláusulas desfavorables de contratación en distribución hotelera**

Identificación de las cláusulas conflictivas MFN. Cuáles son, qué conllevan. Evolución de los últimos años. Estado de procedimientos de organismos de competencia y juzgados sobre estas cláusulas en Europa. Ponente: **David Hoyos**

Modera:

Ponencia: **Las viviendas de uso turístico en España: régimen de las plataformas P2P y regulaciones autonómicas**

¿Qué son las plataformas/ régimen jurídico?. ¿Dónde se encuentran los puntos conflictivos en su concurrencia con la oferta hotelera?. Cuáles son las vías en que la industria turística está comercialmente aprovechándose del P2P.

Ponente: **Esther Montalva**

Modera:

17,30 h - 18,00 h.

Pausa café

18,00 h - 19,00 h.

Ponencia: **Las redes sociales y la transformación digital del turismo**

¿Por qué las redes sociales?. Las redes sociales en el panorama turístico y hotelero. Tipos de Redes. Las 4 patas del Social Media Hotelero. Buscando la interacción. Casos de éxito.

Ponente: **Guille Rodríguez**

Modera:

19,00 h - 20,00 h.

Ponencia: **Transformación digital en el sector hostelería**
Digitalización de procesos. Plataforma B2B. Plataforma B2C. CRM, Visibilidad digital.

Ponente: **Antonio Khalaf**

Modera:

20,00 h.

Fin de la jornada

Día 18 de Noviembre:

- 09,30 h -10,30 h. Ponencia: **La Creatividad es negocio**
Una sensata imaginación acompañada de una buena ejecución se nota en la cuenta de resultados. La imaginación hecha realidad. ¿Dónde está la verdadera competencia?. Por qué seguimos haciendo la mismo.
Ponente: **Alberto Losada**
Modera:
- 10,30 h- 11,30 h. Ponencia: **Micropymes y co-creación: el éxito de una marca**
Conocer el caso de éxito estudiado en varias Universidades, en el cual participan un nutrido grupo de micropymes. Aprenderemos que las oportunidades no vienen envueltas en papel de regalo el día de los reyes magos, con una etiqueta que pone nuestro nombre para que así le prestemos toda nuestra atención, sino que están ahí, esperando a que nosotros las desarrollemos.
Ponente: **Alejandro Barredo**
Modera:
- 11,30 h - 12,00 h. Pausa café
- 12,00 h - 13,00 h. Ponencia: **Acción-Emoción | Reinventando la experiencia gastronómica**
Workshop de Food Design orientado a mostrar las diferentes facetas de la innovación estratégica en el sector hotelero, mediante el diseño de una adecuada experiencia gastronómica como propuesta de valor e impulsora de la identidad de marca del establecimiento.
Ponente: **Polea Gestión Gourmet**
Modera:
- 13,00 h - 14,00 h. Ponencia: **Innovación desde la visión del cliente turístico**
Reflexionaremos acerca de los puntos fuertes y diferenciales en los que basar nuestra estrategia para ser percibido como únicos por nuestros clientes y cómo utilizar el diseño, la gastronomía y los productos locales para ayudarnos a conseguirlo.
Ponente: **María José Huerta**
Modera:

- 14,00 h - 16,00 h. Almuerzo (tiempo libre)
- 16,00 h - 17,30 h. Ponencia: **El liderazgo del Gregario**
En el deporte de equipo la clave del éxito reside en la convivencia Gregario vs Lider, ocurre exactamente igual en el mundo de la Hostelería. La innovación y crecimiento de negocio, está más cerca de lo que muchas veces pensamos.
Ponente: **Luis Pasamontes**
Modera:
- 17,30 h - 18,30 h. Conferencia de clausura-
Juanma Castaño. Periodista
- 18,45 h. Lectura de conclusiones
- 19:00 h. Acto clausura
- 19,30 h Cocktail

Financiado por:



Colaboran:

