

**NOTA DE PRENSA**

## **Cervezas Alhambra descubre las mejores tapas de Granada**

- *Löwe, El Mexuar, La Criolla y La Cuchara de Carmela han triunfado con sus tapas en la VIII edición del certamen gastronómico "Granada de Tapas" y participarán en junio en "Bocados Especiales"*
- *Con la iniciativa, la cervecera reafirma su compromiso con la gastronomía local de calidad a través de su principal seña de identidad: la tapa*

**Granada, 12 de marzo de 2016 – Cervezas Alhambra**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Granada** y la **Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada**, ha desvelado esta mañana **las cuatro mejores tapas** de la VIII edición del certamen gastronómico "**Granada de Tapas**". **Gastro&Drinks Löwe**, con su tapa '*Hasta el rabo no todo es toro*', la creación '*¡Pues vaya remojón!*' del bar **El Mexuar** (Hotel Saray), **Mesón La Criolla** con su propuesta '*La Caja de los Sabores*', y '*Cocogüéjar Carmeliano*' del restaurante **La Cuchara de Carmela**, en ese mismo orden, han sido los establecimientos galardonados con las mejores tapas en la presente edición del certamen, alzándose así con las cuatro codiciadas plazas del "II Bocados Especiales" que se celebrará en junio en el Palacio de los Córdoba.

El Patio del Ayuntamiento de Granada ha sido el escenario escogido para celebrar la recta final de esta iniciativa gastronómica tan importante para la capital nazarí, que ha contado en esta ocasión con la participación de **José Torres**, Alcalde de Granada, **Rocío Díaz**, Concejala de Turismo, Presidencia y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Granada, así como **Trinitario Betoret**, presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, **Susana Vargas**, Responsable de Relaciones Institucionales de Cervezas Alhambra y **José Antonio Primo**, Brand Manager de Alhambra Especial.

En esta última fase del certamen, se han dado cita ocho reconocidos bares y restaurantes granadinos: Bar Mexuar (Hotel Saray), Restaurante Andalucía Center (Hotel Center), Gastro&Drinks Lowe, Mesón la Criolla, Restaurante La Chuchara de Carmela, Restaurante El Pescaito de Carmela, Restaurante Carmela y Urban Gastro Lounge.

Todos ellos habían sido seleccionados por un jurado de expertos de entre los más de 80 que han participado en esta edición. Durante la final, estos ocho finalistas prepararon en directo sus innovadoras creaciones culinarias en miniatura, demostrando el alto nivel alcanzado durante el concurso.

Tras el veredicto, el jurado de expertos ha destacado la gran calidad de los platos presentados, así como la originalidad y creatividad desplegada por todos los participantes en la elaboración del que es uno de los referentes gastronómicos y principal seña de identidad de Granada: la tapa.

**José Antonio Primo**, Brand Manager de Alhambra Especial, ha señalado que "*para nosotros es un privilegio colaborar desde el principio con esta iniciativa, que pone de relieve la importancia y solidez de la cultura y gastronomía granadinas, valores con los que estamos*

## NOTA DE PRENSA

*fielmente comprometidos, e impulsa y fomenta un sector tan importante para la ciudad como es el hostelero”.*

Asimismo, **Trinitario Betoret**, presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, ha afirmado que *“Granada destaca por su gran tradición gastronómica, con la tapa con su máximo exponente y reclamo turístico. Por eso, estamos muy orgullosos de que año tras año sean más los establecimientos que se involucran y participan en “Granada de Tapas”, con el fin de mostrar la calidad de nuestra gastronomía local”.*

Con iniciativas como “Granada de Tapas”, Cervezas Alhambra reafirma su compromiso con la hostelería y gastronomía de Granada, ciudad con la que comparte origen e historia, invitando a descubrir el manjar culinario por excelencia a través de experiencias que aúnen tradición, artesanía e innovación.

### PIES DE FOTO:

**1\_ Momento de la entrega de premios** con la presencia, entre otros, de **José Torres**, Alcalde de Granada, **Rocío Díaz**, Concejala de Turismo, Presidencia y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Granada, **Trinitario Betoret**, presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, **Susana Vargas**, Responsable de Relaciones Institucionales de Cervezas Alhambra, y **José Antonio Primo**, Brand Manager de Alhambra Especial.

**2\_ Löwe, El Mexuar, La Criolla y La Cuchara de Carmela**, los cuatro establecimientos ganadores del VIII Granada de Tapas.

**3\_ Momento de la cata de las ocho tapas finalistas por parte del jurado.**

**4\_ La tapa ganadora** ‘Hasta el rabo no todo es toro’, obra de Gastro&Drinks Löwe.

### Sobre Mahou San Miguel

*Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 35,5%. Dispone de ocho centros de elaboración de cerveza - siete en España y uno en India -, tres manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 2.800 profesionales.*

*Cuenta con 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial, Alhambra Reserva 1925 o productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0% y San Miguel ECO. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales fruto de acuerdos con partners como Carlsberg y Warsteiner.*

*La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 75% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 60 países.*



## **NOTA DE PRENSA**

### **Para más información**

Antonio Boza /Rosana Salas

Comunigar

958 53 56 02/ 609505677 /671 51 86 35

[aboza@comunigar.com](mailto:aboza@comunigar.com) / [rosana@comunigar.com](mailto:rosana@comunigar.com)

Cristina Martínez

Comunicación Corporativa

Mahou San Miguel

917 559 021 / 616 062 050

[cmartinezs@mahou-sanmiguel.com](mailto:cmartinezs@mahou-sanmiguel.com)

[@mahousanmiguel](https://www.instagram.com/mahousanmiguel)