



# **PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO**

## **HORIZONTE 2020**

Andalucía



# ----- ÍNDICE -----

**1.- DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DEL “PEMTH2020”.**

**2.- FILOSOFÍA DE PARTIDA.**

**3.- ESTRUCTURA DEL PLAN.**

**4.- PRÓXIMOS HITOS. TIMING PREVISTO.**

Andalucía



1.-

# DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DEL “PEMTH2020”

Andalucía



## ¿Qué es?

- Documento **clave en materia de planificación y marketing turístico** durante los 4 años de aplicación del plan.
- **Determina los objetivos estratégicos a alcanzar y las diferentes herramientas a aplicar** para lograr la consecución de los mismos.

## ¿Porqué es necesario?

- Es **necesario contar con un plan que marque la línea estratégica a seguir a medio y largo plazo.**
- Anualmente, se elaboran **los Planes de Acción**, los cuales **se ven influenciados completamente por los objetivos y herramientas planteadas en el Plan Estratégico.**

Andalucía



# 2.-

## FILOSOFÍA DE PARTIDA

Andalucía



## Características del Plan:

### - Plan Innovador, rompedor. Aspectos básicos:

- I+D+I.
- Destino Turístico Inteligente, Big Data, ...
- Promoción especializada: microsegmentos, micromercados, ...
- Transferencia de Conocimiento, asesoramiento, ....
- Nuevo enfoque. Total orientación hacia las PYMES.



### - Las PYMES son el eje clave del plan.

- El plan se adapta al Nuevo Marco Comunitario FEDER.
- En este plan, **nuestros clientes** no son solo los turistas. También las **PYMES**.
- Siempre buscando **mejorar la competitividad del tejido empresarial**.

Andalucía

## **PLAN DEL CONSENSO. PLAN DE TODA LA INDUSTRIA TURÍSTICA:**

**Internamente: 67** personas YA han colaborado (*encuestas internas en las que ha participado personal de todas las áreas de Turismo y Deporte de Andalucía*)

**Externamente:** Previsión de más de **150** personas (*en las futuras reuniones provinciales con el sector*)

**Total: Entre 200 y 250** profesionales del sector participarán en la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020.

Andalucía

# 3.-

## ESTRUCTURA DEL PLAN

Andalucía





- 1.- RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO HORIZONTE 2020.**
- 2.- DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, METODOLOGÍA Y CONSENSO.**
- 3.- SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA**
- 4.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.**
- 5.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**
- 6.- PLANES DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y CONTINGENCIA.**

Andalucía



4.-

PRÓXIMOS HITOS. TIMING PREVISTO

## CONSENSO CON EL SECTOR. TIMING PREVISTO:

- 1ª reunión con Mesa Institucional y/o Mesa del Turismo
- Reuniones provinciales con el sector.
- Entrevistas con expertos.
- 2ª reunión con Mesa Institucional.
- Mesa del Turismo. Aprobación.
- **Previsión Presentación PEMTH2020: finales noviembre.**



# **PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO HORIZONTE 2020**