



✓ ¿Dudas si debes **ser Genius, Preferente o sobrecomisionar a Booking.com** para aumentar tu venta?

✓ ¿Vendes cada vez más pero tus **costes de distribución se disparan**?

✓ ¿Sabes el modo de averiguar **cómo llegan a tu hotel los clientes**?

A la hora de valorar tu rentabilidad, analizas los **canales que te producen reservas**. Para que este análisis sea completo y eficaz, hace falta ir más allá, saber cómo llegan los clientes, cómo buscan y dónde encontraron tu hotel. Sólo así conoceremos cuáles son las **fuentes de demanda**, donde se decide realmente la batalla por el cliente.

En esta jornada analizaremos el complejo escenario de distribución actual, aportando nuestra visión estratégica.

Exclusivo para hoteleros:

- Propietarios, gestores y directores
- Responsables comerciales
- Responsables de marketing
- Revenue managers

Asiste tú o sugiérelo a quien creas.

 **Día**
Martes, 21 de junio

 **Agenda de la jornada**
9:00 Welcome coffee
9:30 Presentación y charla
(duración estimada 2 horas)

 **Lugar**
Hotel Corona de Granada/
Pedro Antonio de Alarcón, 10,
Granada



Gratuito. Plazas limitadas.