

PROGRAMA JORNADAS MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL ÁREA METROPOLITANA DE GRANADA

Fecha: martes 22 de noviembre 2016

Lugares: Hotel Saray, Calle Profesor Enrique Tierno Galván, 4, 18006 Granada

9 A 9:30 H. Recepción de asistentes.

9:30 A 10 H. Inauguración de las jornadas.

10 A 11 H. “Competitividad enfocada a la mejora de la experiencia del cliente”.

Alberto Sánchez, socio fundador de Easy Stay S.L.

Contenido:

- Conocer a tu cliente vs no conocer a tu cliente
- Cómo conocer a tu cliente. Técnicas sobre “Design Research”
- Procesos de innovación centrados en el usuario “Human Center Innovation”
- La evolución del cliente en el sector turismo
- Innovaciones orientadas en el sector turismo centradas en el usuario

11 A 12H. “Geo posicionamiento, localizadores de empresas, tendencias y beneficios para los negocios locales, especialmente en el sector turismo”.

Eustaquio Vela Villegas, Diseñador y desarrollo de páginas web.

Contenido:

- Descripción y evolución de la geolocalización
- Importancia y ventaja para los negocios
- Plataformas y redes sociales con geolocalización:
 - Enumeración de las principales con sus características
 - Datos comunes que debemos mostrar en ellas
 - Usos y mantenimiento para su aprovechamiento óptimo
- Inscripción en la principal plataforma: Google my Business (mapas de Google):
 - Cómo y qué necesitamos
 - Proceso de configuración
 - Solicitar verificación de Google como Empresa
 - Red social incluida: Google Plus
 - Estadísticas y reseñas
- Plataformas y redes sociales especialmente indicadas para negocios relacionados con turismo como *TrypAdvisor*
- Consejos para la colaboración, estrategias, nichos, crecimiento, visibilidad, etc.

12 A 12:30 H. Pausa Café.

12:30 a 14:30 h. “Mesa debate sobre innovación en el sector turístico”.

12:30 A 14:30H. Modera: Antonio García González Secretario General de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada.

Antonio Sánchez Ruiz, Consultor de Marketing y Ventas

Contenidos:

- *Procesos de innovación lineales*
- *Procesos de innovación intuitivos*
- *Procesos de innovación Think Tank*
- *Trend Marketing en el nivel de mercado turístico*
- *Trend Marketing en el nivel de producto turístico*
- *Traslación del pensamiento lateral a las decisiones estratégicas*
- *Gestión del Inoviquity*
- *Aplicaciones de técnicas Cross Selling*
- *Aplicación de técnicas de Análisis morfológico al mercado turístico*
- *La innovación como alternativa competitiva a la atomización de los mercados*

Esteban Romero Frías, Profesor de UGR, Investigador y experto en innovación, cultura y sociedad digital.

Contenidos:

- Design thinking y su relación con otras propuestas de innovación turística.
- Fundamentos del Design Thinking.
- Fase 1: comprensión de tu entorno. Del aprendizaje a la detección de oportunidades para el negocio turístico.
- Fase 2: definición y redefinición del problema.
- Fase 3: generación de ideas. Técnicas de generación de ideas.
- Fase 4: prototipado. Diseño de producto mínimo viable.
- Fase 5: validación con usuarios.
- Ejemplos de aplicación de Design Thinking.

Alejandra Martínez de la Cruz Gerente Hotel Parraga siete y Restaurante la Vitola.

Lucía Bermejo Martínez Directora NH Victoria Colección.

Rafael Rodríguez Isla Jefe de producción Pastelerías Ysla.

Silvia Álvarez Responsable de Marketing y relaciones Públicas Restaurante Las Tinajas.

16 A 20 h. Tutorías personalizadas en el área estratégica y tecnológica a empresas del sector.

16 a 20hs Antonio Sánchez Ruiz, Consultor de Marketing y Ventas - Esteban Romero Frías, Profesor de UGR, Investigador y experto en innovación. Se seleccionarán un total de 8 empresas por cada área de trabajo.

Más información e inscripciones: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)

Tel: 958894500 cade.granada@andaluciaemprende.es Síguenos en...

