

ANEXO 2:

INFORME DE 2018. ANÁLISIS

En 2018, el número de turistas extranjeros que llegaron a España fue de 82.8 millones, lo que ha supuesto un incremento del 1.1% respecto al año anterior. Si bien es cierto que la subida puede parecer poco significativa, debe enmarcarse dentro de la tendencia alcista iniciada en 2010. Desde ese año, en el que las entradas fueron de 52.6 millones, las subidas han sido continuadas fluctuando desde el 2.7% hasta el 10.6% alcanzado en 2016 y 8.7% de 2017. Por tanto, en menos de diez años la entrada de turistas extranjeros se ha incrementado en un 36%.

De entre estos, es de destacar que el 87% ha tenido como motivación el ocio y las vacaciones, porcentaje que ha ido aumentando también en los últimos años. En torno a 5 millones de personas, un 6% del total, son los que han venido a España por motivos profesionales, con un incremento de casi medio millón de personas respecto al año anterior.

Los turistas procedentes de Alemania, Francia y Reino Unido siguen suponiendo prácticamente el 50% del total de turistas extranjeros en España. Sin embargo, es importante poner la atención en el hecho de que únicamente los turistas provenientes de Francia han aumentado un 0.7%, mientras que los alemanes han descendido en un 4.1%, y los del Reino Unido en un 1.6%. Es llamativo como la tendencia en 2017 fue la contraria, en la que vimos cómo tanto los turistas alemanes como los de Reino Unido habían aumentado en más del 6% cada uno.

La mayor subida del 2018 ha sido la de los turistas provenientes de Estados Unidos, que alcanzan casi los 3 millones de personas tras un 12% de incremento, que se suma al 32% del año 2017. Por cercanía, también hay que prestar atención a Portugal que acumula incremento del 10% en 2018 y del 7% en 2017, aunque apenas supera los 2.3 millones de turistas.

Con más de un 23% sobre el total de entradas, Cataluña es la Comunidad Autónoma que más turistas recibe. A continuación, los dos archipiélagos se reparten a partes iguales 27.6 millones de turistas, es decir, un 16.6% cada uno. Les sigue Andalucía con 11.6 millones y la Comunidad Valenciana con 9.2 millones. Madrid, con 7.1 millones goza del mayor aumento, un 6.3%, respecto al año anterior. Excepto por el hecho de que Canarias ha dejado de recibir el 3.3% de turistas respecto al año anterior, se puede decir que los datos han permanecido constantes.

El 80% de los turistas extranjeros que entran en España pernoctan en alojamientos que conllevan una transacción económica, lo cual ha supuesto un 2.3% más que el año anterior. Entre estos, el 80% opta por alojamiento hotelero, el 14% por vivienda de alquiler, y el 6% por otros alojamientos también de pago.

En el capítulo de las pernoctaciones en establecimientos que no conllevan pago económico, encontramos 16 millones de turistas. Es importante remarcar que la tendencia alcista de los años anteriores se ha revertido, habiendo disminuido este número en un 3.4%. De entre estos, es significativo encontrar casi 10 millones de turistas que afirman haberse alojado en casas de familiares o amigos, mientras que son 4.7 millones los que disfrutaron de vivienda en propiedad.

VALORACIÓN:

Los resultados indican que, pese a que llevamos 8 años de continuado crecimiento, este 2018 será recordado como el año record en pernoctaciones, ingresos y número de visitantes. Para poder comparar en el futuro, no es recomendable mirar los datos más elevados, sino hacer una media de los tres años excelentes (2016-2017-2018) y con esta medida, los análisis serán más ecuanímenes y podremos afrontar las variaciones de mercado con mayor perspectiva.

En 2019, es un hecho la recuperación de nuestros competidores, así como una positiva perspectiva del mercado nacional que Frontur no analiza. Seguiremos informando a lo largo de los meses.