



## La Alianza Hotelera presenta su proyecto al sector hotelero de Granada

- Constituida en noviembre de 2020 por un grupo de cadenas hoteleras españolas su objetivo es trabajar de manera consorciada en el desarrollo tecnológico y estratégico de la industria turística.
- Sus 16 cadenas hoteleras asociadas con 168 hoteles y 17.021 habitaciones la convierten en el quinto grupo hotelero en el ranking español.

**Granada, 21 de septiembre de 2022.** – La Alianza de Cadenas Hoteleras ha presentado su proyecto al sector turístico de Granada de la mano de su secretario y presidente del clúster EuroFintech, Fernando Gallardo.

El evento, que ha tenido lugar en el Palacio de Congresos, ha sido inaugurado **por el Presidente de la Federación Gregorio García Domínguez y Trinitario Betoret Catalá, Presidente de la Asociación Provincial de Hospedaje. (Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada)** coincidiendo ambos de la importancia de este tipo de presentaciones cuyo objetivo es poner al alcance de las empresas de Granada, en este caso del alojamiento, las tendencias, alianzas y cómo se posicionan los sectores ante una crisis aún vigente como la del COVID donde no se ha recuperado el mercado, y otra generada, entre otras cosas por el conflicto en Ucrania que ha disparado la inflación, los costes de las materias primas y los suministros eléctricos llevando muchas empresas al borde de la separación.

La Federación en su estrategia de ayuda a las empresas capta todos los proyectos que contribuyan a que Granada siga ocupado lugares de privilegio en el mercado turístico nacional e internacional.



A continuación, **Fernando Gallardo, secretario del consejo de la Alianza Hotelera**, ha tomado la palabra y ha recordado que *“durante la pandemia estuvimos generando grupos de trabajo con hoteleros de toda España y el grupo de Granada fue uno de los más activos. De estas reuniones de empresarios del sector turístico surgió la voluntad de colaboración interempresarial, auténtico germen de esta Alianza”*.

La presentación, que se ha extendido por espacio de dos horas, se ha iniciado con una interrogante inicial sobre ¿qué podemos hacer contra la inflación, el alza de los tipos de interés, la escasez laboral y la incertidumbre que amenaza a la industria del turismo y los viajes después del verano? ¿Qué haremos en cuanto se diluya el 'efecto champán' del turismo?

Para Fernando Gallardo y la Alianza Hotelera la respuesta está en los proyectos emprendidos por la Alianza orientados a:

**La optimización de costes** necesaria en un escenario tan variable como incierto de flujos turísticos cambiantes, reservas de última hora, consolidación de estancias medias, encarecimiento energético, nuevos hábitos digitales y los volúmenes crecientes de turistas.

**La automatización de servicios es**, a largo plazo, *“la única manera de resolver el problema de la escasez laboral, aumentar la calidad de la atención al Cliente, ganar eficacia en los procesos Internos de carácter rutinario y asegurar el cumplimiento de tareas 24/7/365.”*

La **hiperpersonalización**, es decir, *“la oferta de experiencias turísticas adaptadas a cada cliente mediante la clusterización de reservas de última hora y la consolidación de estancias medias.”*

La **eficiencia energética**, “es imprescindible utilizar métricas de Consumo, y modernizar el equipamiento distribuidor. modificaciones estructurales De edificios y envolventes arquitectónicas, Racionalización y buenas prácticas Sostenibles de los clientes, tarifas Adaptadas al consumo: precios dinámicos.



La **actitud y capacitación** a través de la redefinición de las tareas operativas con escaso valor, la mejora de las condiciones laborales, la rotación y movilidad de empleados y el estrechamiento del gap estacional, entre otras.

Para finalizar, Fernando Gallardo, ha abogado por promover la concentración empresarial para conseguir organizaciones relevantes a escala global, mayores volúmenes para mejores negociaciones, procesos crecientes de fusión o colaboración interempresarial para conseguir una unidad de acción frente al próximo desafío turístico: desarrollar una fuerte industria exportadora de tecnología y talento.

-Fin-

Para más información, por favor, contacte con:

Verónica de la Fuente Seguí

[veronica.delafuente@eurofintech.net](mailto:veronica.delafuente@eurofintech.net)

654 156 786

#### ***Sobre la Alianza Hotelera (AIE)***

Fruto del trabajo realizado en el seno del clúster EuroFintech, esta alianza estratégica está formada por Alma Hoteles, B Bou Hoteles, BlueBay Hoteles, Castilla Termal, Cetina Hotels, Coolrooms Hotels, Fontecruz Hoteles, Grupo Pulitzer, Hidden Away Hotels, One Shot Hotels, Room Mate Hotels, Room007 Hotels & Hostels, Singular's Hotels, Somos Hoteles, Único Hotels y VP Hoteles.

La Alianza Hotelera, constituida como agrupación de interés económico (AIE) en septiembre de 2021, tiene entre sus objetivos trabajar conjuntamente en el desarrollo de nuevas tecnologías digitales para el turismo, la mejora de la eficiencia energética en hoteles mediante los fondos europeos asignados al PERTE eléctrico español y exportar know-how turístico al resto de las cadenas hoteleras en el mundo.

Un mecanismo de autofinanciación tecnológica para el teletrabajo, un sistema inteligente de revenue, una plataforma de conocimiento de cliente, la automatización de procesos internos y la tokenización de un programa de buenas prácticas sostenibles en un sistema de fidelización de clientes son cinco de los ocho proyectos que se están desarrollando conjuntamente, junto a un programa exclusivo de formación del talento y de alta dirección de empresas hoteleras.