



# DOSSIER DE PRENSA



## **¿QUÉ ES LA ALIANZA ESTRATÉGICA DE CADENAS HOTELERAS?**

Constituida en noviembre de 2020, en el seno del clúster EuroFintech, la Alianza Hotelera es una AIE (Agrupación de Interés Económico), con personalidad jurídica, capacidad inversora y facultad de gestionar activos propios, creada por un grupo de cadenas hoteleras españolas para trabajar de manera consorciada en el desarrollo tecnológico y estratégico de la industria turística.

A día de hoy, la Alianza está formada por 16 cadenas hoteleras: **Alma Hoteles, B Bou Hoteles, BlueBay Hoteles, Castilla Termal, Cetina Hotels, Coolrooms Hotels, Fontecruz Hoteles, Grupo Pulitzer, Hidden Away Hotels, One Shot Hotels, Room Mate Hotels, Room007, Singular's Hotels, Somos Hoteles, Único Hotels y VP Hoteles.**

En total suma **168 establecimientos** en países como España, Francia, Portugal, República Dominicana o Marruecos y **17.021 habitaciones**. Ocupa el quinto lugar en el ranking de cadenas hoteleras en cuanto a número de establecimientos y el décimo en términos de habitaciones.



## PROYECTOS ACTUALES

El trabajo de la Alianza gira en torno a tres pilares: **generación de proyectos colaborativos de tecnología y sostenibilidad, escala a dimensiones globales, optimización de costes por volumen en la operación hotelera**. Además, participa con diversos socios tecnológicos, como Beonprice, PwC y Auren entre otros, en el desarrollo de plataformas digitales y programas sostenibles inteligentes con el objetivo de optar a los fondos europeos de resiliencia NextGenerationEU.

Actualmente trabajan en los siguientes proyectos:

- Desarrollo de un sistema inteligente de revenue (gestión de ingresos) orientado, no a precios, sino a la rentabilidad de cada corporación hotelera.
- Plataforma de conocimiento del cliente e hiperpersonalización de la oferta hotelera.
- Robotización de procesos internos operacionales.
- Plan de mejoras en la eficiencia energética de instalaciones hoteleras
- Tokenización de la sostenibilidad en un ecosistema de fidelización positiva.
- Campus de Alta Formación Hotelera.
- Modernización del catálogo de experiencias turísticas en España con el fin de facilitar su promoción en mercados internacionales.
- Implementación de la 1ª Central de compras en régimen cooperativo cuyos clientes clientes (hoteleras) son al mismo tiempo los propietarios.



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente  
Diego Ortega  
CEO y Presidente Ejecutivo  
Fontecruz Hoteles

Consejero  
Roberto García  
CEO Castilla Termal

Consejero  
Luis Felipe Mendieta  
CEO One Shot Hotels

Consejera  
Elena Marrero  
Directora General  
Room Mate Hotels

Consejero  
Carlos Juliá  
Director Innovación  
Unico Hotels

Consejero  
Héctor Añón  
Director Corporativo  
Alma Hotels

Secretario  
Fernando Gallardo  
Presidente Eurofintech



## Contacto

---

**Verónica de la Fuente**  
**[veronicadelafuente@eurofintech.net](mailto:veronicadelafuente@eurofintech.net)**  
**M: 654 156 786**